

CONCERNE

Toute personne de l'entreprise.

PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire.

OBJECTIFS

- Accroître l'efficacité dans le travail quotidien.
- Comprendre le fonctionnement courant de l'entreprise.
- Analyser l'influence des actions et décisions en termes de coûts.
- Adhérer aux orientations prises par la direction en comprenant les finalités.
- Être acteur d'une démarche d'amélioration.

DURÉE

1 à 2 jours

SANCTION

Attestation de compétences

PÉDAGOGIE

Méthodes pédagogiques participatives et actives.
Mise en situation de prise de décision ou d'analyse concrète.

LIEU

EN ENTREPRISE

CONTENU DÉTAILLÉ

Apporter à tous les niveaux de la société les connaissances indispensables pour comprendre sa réalité économique, sociale et son environnement.

Expliquer les nouvelles mutations liées à la mondialisation, à la concurrence internationale, aux lois changeantes du marché, aux phénomènes de « crise ».

Développer le sens de l'initiative personnelle, en donnant à chacun les moyens de sa propre autonomie d'action et de jugement par la connaissance de son influence directe sur les coûts de revient.

Mieux situer son propre rôle au sein de son équipe, de son atelier et de son entreprise.

Fournir les moyens de comprendre les choix économiques et stratégiques de l'entreprise, en les replaçant dans un contexte plus large.

Permettre d'adhérer aux décisions.

Être capable de comprendre et d'expliquer au quotidien les raisons de la stratégie entreprise ou les conséquences des coûts mal maîtrisés.

Découverte de l'entreprise

Accompagnement d'une société depuis sa création jusqu'à son fonctionnement au quotidien dans un milieu concurrentiel.

Seront pris en compte les impératifs légaux, financiers, commerciaux et marketing qui se traduisent par des décisions et des engagements formels.

Tous les aspects pratiques du fonctionnement normal d'une entreprise seront mis en œuvre, en particulier :

- les composantes de son organisation (différentes fonctions) ;
- les calculs de production (choix et contraintes) ;
- les investissements (choix et amortissements) ;
- la vente (marché, la vie des produits, la gamme, les partenaires) ;
- le développement et la recherche dans l'entreprise ;
- la gestion des risques (prévisibles et impondérables) ;
- l'environnement de l'entreprise (clients, fournisseurs, concurrence, banques, État...) : les impôts et les taxes, les obligations sociales, l'approche des prix de revient ;
- le calcul des prix de vente ;
- les grands comptes (bilan et compte de résultats) ;
- le coût de la qualité.