Economie d’entreprise : sensibilisez vos équipes

CONCERNE
Toute personne de l’entreprise.
PRÉREQUIS
Aucun prérequis n'est nécessaire.
OBJECTIFS
- Accroître l’efficacité dans le travail quotidien.
- Comprendre le fonctionnement courant de l’entreprise.
- Analyser l’influence des actions et décisions en termes de coûts.
- Adhérer aux orientations prises par la direction en comprenant les finalités.
- Être acteur d’une démarche d’amélioration.

DURÉE **SANCTION**
1 à 2 jours Attestation de compétences

PÉDAGOGIE
Méthodes pédagogiques participatives et actives.
Mise en situation de prise de décision ou d’analyse concrète.

INTERVENANT :
Nos formateurs, spécialistes des thématiques abordées, sont sélectionnés et évalués au regard de leurs connaissances techniques et pédagogiques.

SUIVI EVALUATION DES ACQUIS :
En début de formation : recueil des attentes et des objectifs individuels des stagiaires.
En fin de formation : tour de table pour relever le niveau d’atteinte des objectifs et réponse aux attentes exprimées.
Evaluation de la satisfaction des stagiaires : fiche d’évaluation Qualité à chaud.
Evaluation des acquis de la formation : fiche de compétences.
Feuille de présence.
Attestation de formation et cas échéant certification de compétence.

ACCESSIBILITE :
Pour les formations se déroulant dans l’entreprise, cette dernière devra s’assurer des conditions d’accessibilité à la formation des personnes en situation d’handicap. Dans nos centres, pour tout handicap, le commanditaire devra informer GEDAF ELSETE pour prévoir les conditions d’accueil, ou contacter notre référent handicap par email info@gedaf.fr

MODALITES ET DELAIS D’ACCES :
Cf proposition commerciale ou calendrier Inter Entreprises.

LIEU
EN ENTREPRISE
Albertville – Annecy – Avignon – Bourg en Bresse – Chambéry – Grenoble - Lyon – Mâcon - Roanne – Saint Etienne – Valence …

CONTENU DÉTAILLÉ

Apporter à tous les niveaux de la société les connaissances indispensables pour comprendre sa réalité économique, sociale et son environnement.
Expliquer les nouvelles mutations liées à la mondialisation, à la concurrence internationale, aux lois changeantes du marché, aux phénomènes de « crise ».
Développer le sens de l’initiative personnelle, en donnant à chacun les moyens de sa propre autonomie d’action et de jugement par la connaissance de son influence directe sur les coûts de revient.
Mieux situer son propre rôle au sein de son équipe, de son atelier et de son entreprise.
Fournir les moyens de comprendre les choix économiques et stratégiques de l’entreprise, en les replaçant dans un contexte plus large.
Permettre d’adhérer aux décisions.
Être capable de comprendre et d’expliquer au quotidien les raisons de la stratégie entreprise ou les conséquences des coûts mal maîtrisés.
Découverte de l’entreprise
Accompagnement d’une société depuis sa création jusqu’à son fonctionnement au quotidien dans un milieu concurrentiel.
Seront pris en compte les impératifs légaux, financiers, commerciaux et marketing qui se traduisent par des décisions et des engagements formels.
Tous les aspects pratiques du fonctionnement normal d’une entreprise seront mis en œuvre, en particulier :
– les composantes de son organisation (différentes fonctions) ;
– les calculs de production (choix et contraintes) ;
– les investissements (choix et amortissements) ;
– la vente (marché, la vie des produits, la gamme, les partenaires) ;
– le développement et la recherche dans l’entreprise ;
– la gestion des risques (prévisibles et impondérables) ;
– l’environnement de l’entreprise (clients, fournisseurs, concurrence, banques, État…) : les impôts et les taxes, les obligations sociales, l’approche des prix de revient ;
– le calcul des prix de vente ;
– les grands comptes (bilan et compte de résultats) ;
– le coût de la qualité.
Nos centres de formation : Valence – Grenoble - Chambéry