

CONCERNE

Toute personne étant amenée à réaliser et analyser des statistiques en s'appuyant sur le logiciel MINITAB.

PRÉREQUIS

Connaissance des statistiques univariées.

OBJECTIFS

- Mettre en œuvre et exploiter les outils statistiques permettant d'avoir la bonne vision de la réalité, et d'avoir une aide à la décision.
- Rechercher une cause assignable ou facteur influent sur le process/produit.

DURÉE

2 jours

SANCTION

Attestation de compétences

PÉDAGOGIE

Alternances d'apports théoriques et d'exercices pratiques sur des cas concrets de l'entreprise avec utilisation du logiciel MINITAB.

INTERVENANT :

Nos formateurs, spécialistes des thématiques abordées, sont sélectionnés et évalués au regard de leurs connaissances techniques et pédagogiques.

SUIVI EVALUATION DES ACQUIS :

En début de formation : recueil des attentes et des objectifs individuels des stagiaires.

En fin de formation : tour de table pour relever le niveau d'atteinte des objectifs et réponse aux attentes exprimées.

Evaluation de la satisfaction des stagiaires : fiche d'évaluation Qualité à chaud.

Evaluation des acquis de la formation : fiche de compétences.

Feuille de présence.

Attestation de formation et cas échéant certification de compétence.

ACCESSIBILITE :

Pour les formations se déroulant dans l'entreprise, cette dernière devra s'assurer des conditions d'accessibilité à la formation des personnes en situation d'handicap. Dans nos centres, pour tout handicap, le commanditaire devra informer GEDAF ELSETE pour prévoir les conditions d'accueil, ou contacter notre référent handicap par email info@gedaf.fr

MODALITES ET DELAIS D'ACCES :

Cf proposition commerciale ou calendrier Inter Entreprises.

LIEU

EN ENTREPRISE

CONTENU DÉTAILLÉ

Les enjeux

Il n'y a pas d'amélioration sans mesures... Encore faut-il savoir exploiter de façon pertinente les données issues des mesures.

- > Comment analyser, représenter ces données pour interpréter un résultat ?
- > Quelles conclusions pertinentes en tirer ?
- > Dans quels cas utiliser les statistiques dans l'entreprise ?
- > Quels sont les réflexes à acquérir ?

Panorama des méthodes statistiques : cartographie générale

Révision des statistiques univariées

Statistiques descriptives bivariées

Test de corrélation

Test de χ^2 et tableau de contingence

Régressions et modélisations

La maîtrise des systèmes de mesure

Le vocabulaire de la métrologie

Étude d'incertitude données continues (étude R&R)

Étude d'incertitude données discrètes (les indices Kappa)

Statistiques décisionnelles

Les tests d'hypothèses

Mécanismes de base de la procédure de décision dite « test d'hypothèse »

Cartographie générale des tests d'hypothèses

Les tests paramétriques : test t, test F, Anova à 1 ou 2 facteurs croisés

Les tests non paramétriques : Wilcoxon, Mann-Witney, Friedman...