Statistique : outils pour maîtriser vos procédés

CONCERNE
Toute personne étant amenée à réaliser et analyser des statistiques en s'appuyant sur le logiciel MINITAB.
PRÉREQUIS
Connaissance des statistiques univariées.
OBJECTIFS
- Mettre en œuvre et exploiter les outils statistiques permettant d'avoir la bonne vision de la réalité, et d'avoir une aide à la décision.
- Rechercher une cause assignable ou facteur influent sur le process/produit.

DURÉE **SANCTION**
2 jours Attestation de compétences

PÉDAGOGIE
Alternances d'apports théoriques et d'exercices pratiques sur des cas concrets de l'entreprise avec utilisation du logiciel MINITAB.

INTERVENANT :
Nos formateurs, spécialistes des thématiques abordées, sont sélectionnés et évalués au regard de leurs connaissances techniques et pédagogiques.

SUIVI EVALUATION DES ACQUIS :
En début de formation : recueil des attentes et des objectifs individuels des stagiaires.
En fin de formation : tour de table pour relever le niveau d'atteinte des objectifs et réponse aux attentes exprimées.
Evaluation de la satisfaction des stagiaires : fiche d'évaluation Qualité à chaud.
Evaluation des acquis de la formation : fiche de compétences.
Feuille de présence.
Attestation de formation et cas échéant certification de compétence.

ACCESSIBILITE :
Pour les formations se déroulant dans l'entreprise, cette dernière devra s'assurer des conditions d'accessibilité à la formation des personnes en situation d'handicap. Dans nos centres, pour tout handicap, le commanditaire devra informer GEDAF ELSETE pour prévoir les conditions d'accueil, ou contacter notre référent handicap par email info@gedaf.fr

MODALITES ET DELAIS D'ACCES :
Cf proposition commerciale ou calendrier Inter Entreprises.

LIEU
EN ENTREPRISE
Albertville – Annecy – Avignon – Bourg en Bresse – Chambéry – Grenoble - Lyon – Mâcon - Roanne – Saint Etienne – Valence ...

CONTENU DÉTAILLÉ

Les enjeux
Il n'y a pas d'amélioration sans mesures... Encore faut-il savoir exploiter de façon pertinente les données issues des mesures.
-> Comment analyser, représenter ces données pour interpréter un résultat ?
-> Quelles conclusions pertinentes en tirer ?
-> Dans quels cas utiliser les statistiques dans l'entreprise ?
-> Quels sont les réflexes à acquérir ?
Panorama des méthodes statistiques : cartographie générale
Révision des statistiques univariées
Statistiques descriptives bivariées
Test de corrélation
Test de chi² et tableau de contingence
Régressions et modélisations
La maîtrise des systèmes de mesure
Le vocabulaire de la métrologie
Étude d'incertitude données continues (étude R&R)
Étude d'incertitude données discrètes (les indices Kappa)
Statistiques décisionnelles
Les tests d'hypothèses
Mécanismes de base de la procédure de décision dite « test d'hypothèse »
Cartographie générale des tests d'hypothèses
Les tests paramétriques : test t, test F, Anova à 1 ou 2 facteurs croisés
Les tests non paramétriques : Wilcoxon, Mann-Witney, Friedman...