

## **CONCERNE**

Manager de terrain.

## **PRÉREQUIS**

Aucun prérequis n'est nécessaire.

## **OBJECTIFS**

- Comprendre les objectifs et les enjeux du Lean comme prolongement de la qualité.
- Connaître les outils de base du Lean.

## **DURÉE**

1 jour

## **SANCTION**

Attestation de compétences

## **PÉDAGOGIE**

Alternance d'apports théoriques et méthodologiques complétés par de nombreux exemples.

## **LIEU**

EN ENTREPRISE

## **CONTENU DÉTAILLÉ**

### **Introduction sur le Lean**

Contexte et historique de la démarche Lean.

Présentation des principes Lean.

Les indicateurs du Lean.

Qualité et Lean : Lean, qualité, amélioration continue (PDCA).

### **Manager les chantiers Lean**

Rôles et responsabilités dans le déploiement du Lean.

Approche Top Down et Bottom Up.

Sélection des sujets.

Animation de groupes (communiquer, déléguer, motiver) démarche DMAIC, PDCA, pratique du KAIZEN event...

L'animation visuelle du travail en groupe.

### **Les outils du Lean**

La fiche de projet.

Cartographie du processus : SIPOC, analyse de déroulement, cartographie de la valeur (dite VSM : les points clés de la communication en audit).

Mettre en évidence les axes d'amélioration

Le rôle des outils de résolution de problèmes : QOOQCP, brainstorming et diagramme des affinités, 5M, Ishikawa, 5P, vote pondéré, classification impact/difficulté, QRQC.