MBTI : comprenez les profils de personnalité

CONCERNE
Manager
PRÉREQUIS
Aucun prérequis n'est nécessaire.
OBJECTIFS
- Mieux se connaître afin de se développer.
- Mieux comprendre les différences de fonctionnement afin d'améliorer la collaboration avec les autres.

DURÉE	SANCTION
1 jour	Attestation de compétences

PÉDAGOGIE
Utilisation de l'outil MBTI.
Mise en place de quatre ateliers en sous-groupes.
La pédagogie étant basée sur la découverte au fil de la journée des 4 dimensions, les stagiaires s'auto-positionnent sur chaque dimension.

INTERVENANT :
Nos formateurs, spécialistes des thématiques abordées, sont sélectionnés et évalués au regard de leurs connaissances techniques et pédagogiques.

SUIVI EVALUATION DES ACQUIS :
En début de formation : recueil des attentes et des objectifs individuels des stagiaires.
En fin de formation : tour de table pour relever le niveau d'atteinte des objectifs et réponse aux attentes exprimées.
Evaluation de la satisfaction des stagiaires : fiche d'évaluation Qualité à chaud.
Evaluation des acquis de la formation : fiche de compétences.
Feuille de présence.
Attestation de formation et cas échéant certification de compétence.

ACCESSIBILITE :
Pour les formations se déroulant dans l'entreprise, cette dernière devra s'assurer des conditions d'accessibilité à la formation des personnes en situation d'handicap. Dans nos centres, pour tout handicap, le commanditaire devra informer GEDAF ELSETE pour prévoir les conditions d'accueil, ou contacter notre référent handicap par email info@gedaf.fr

MODALITES ET DELAIS D'ACCES :
Cf proposition commerciale ou calendrier Inter Entreprises.

LIEU
EN ENTREPRISE
Albertville – Annecy – Avignon – Bourg en Bresse – Chambéry – Grenoble - Lyon – Mâcon - Roanne – Saint Etienne – Valence …

CONTENU DÉTAILLÉ

DÉCOUVRIR SON PROFIL PSYCHOLOGIQUE AVEC LE MBTI
Présentation du MBTI : les travaux de Jung, Myers et Briggs
Diagnostic individuel et analyse des résultats
Les quatre dimensions du MBTI et leur impact sur les attitudes
Les comportements et les relations avec les autres
Repérer ses modes d'apprentissage préférés
Les différents types et leur dynamique
Détecter ses potentialités et ses besoins de développement
DÉCOUVRIR SON STYLE DE MANAGEMENT PRÉFÉRÉ
Les rôles du manager vis-à-vis de son équipe
Découvrir l'impact de chaque préférence dans les situations de management et de communication
Développer son leadership en s'appuyant sur ses points forts
Valoriser ses collaborateurs
Apprendre à motiver
Mieux gérer les situations conflictuelles
Utiliser les différences de manière constructive
AMÉLIORER L'IMPACT DE SA COMMUNICATION MANAGÉRIALE
Mettre en œuvre les règles d'une communication efficace
Les styles personnels de communication au travers du MBTI
Reconnaître le style de personnalité de ses interlocuteurs
Adapter son style à chaque collaborateur et interlocuteur