

## CONCERNE

Manager

## PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire.

## OBJECTIFS

- Mieux se connaître afin de se développer.
- Mieux comprendre les différences de fonctionnement afin d'améliorer la collaboration avec les autres.

## DURÉE

1 jour

## SANCTION

Attestation de compétences

## PÉDAGOGIE

Utilisation de l'outil MBTI.

Mise en place de quatre ateliers en sous-groupes.

La pédagogie étant basée sur la découverte au fil de la journée des 4 dimensions, les stagiaires s'auto-positionnent sur chaque dimension.

## LIEU

EN ENTREPRISE

## CONTENU DÉTAILLÉ

### **DÉCOUVRIR SON PROFIL PSYCHOLOGIQUE AVEC LE MBTI**

Présentation du MBTI : les travaux de Jung, Myers et Briggs

Diagnostic individuel et analyse des résultats

Les quatre dimensions du MBTI et leur impact sur les attitudes

Les comportements et les relations avec les autres

Repérer ses modes d'apprentissage préférés

Les différents types et leur dynamique

Détecter ses potentialités et ses besoins de développement

### **DÉCOUVRIR SON STYLE DE MANAGEMENT PRÉFÉRÉ**

Les rôles du manager vis-à-vis de son équipe

Découvrir l'impact de chaque préférence dans les situations de management et de communication

Développer son leadership en s'appuyant sur ses points forts

Valoriser ses collaborateurs

Apprendre à motiver

Mieux gérer les situations conflictuelles

Utiliser les différences de manière constructive

### **AMÉLIORER L'IMPACT DE SA COMMUNICATION MANAGÉRIALE**

Mettre en œuvre les règles d'une communication efficace

Les styles personnels de communication au travers du MBTI

Reconnaître le style de personnalité de ses interlocuteurs

Adapter son style à chaque collaborateur et interlocuteur